

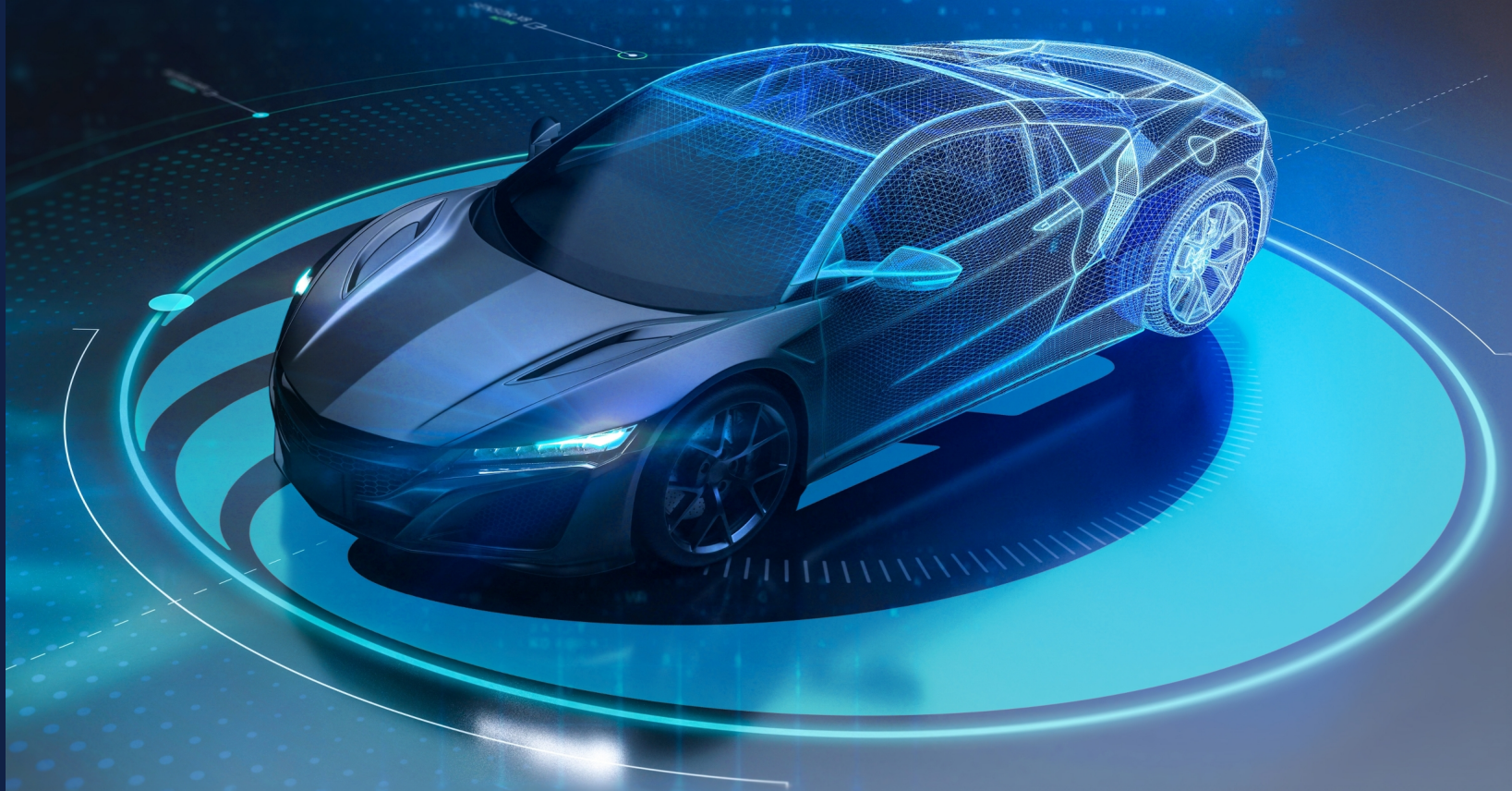


**INDICATA**  
PART OF AUTOROLA GROUP

Türkiye  
Otomotiv  
Sektörü

**2. EI**  
**Online Pazar**  
**Analiz Raporu**

**Ağustos 2024**





## Aslı Göker

Genel Müdür Yardımcısı  
Autorola Türkiye



asl@autorola.com.tr



www.indicata.com.tr

Herkese merhaba,

INDICATA verilerine göre, Türkiye ikinci el online binek ve hafif ticari araç pazarı online mecralarda 2024 Ağustos ayında 354.948 adet, yılın ilk 8 ayında toplam 2.930.369 adet kurumsal ilan yayınlandı. Kurumsal ilan adetlerinde geçen senenin Ağustos ayına göre 5.497 adetle 2% düşüş görülmesine rağmen, geçen senenin ilk 8 ayına göre ilan adetlerinde 254.826 adetle 10% artış gözlemlendi.

2024 yılı Ağustos ayında yayınlanan kurumsal ilanların 51%'i olan, 181.438 adedi, yılın ilk 8 ayında 47%'si olan, 1.371.884 adedi satıldı. Satışlar geçen aya göre 3%, geçen senenin aynı ayına göre 44%, geçen senenin ilk 8 ay kümülatif sonuçlarına göre bu senenin ilk 8 ayında 6% artış gösterdi.

İkinci el araç pazarında Ağustos ayında perakende fiyatlarda yaklaşık 1% oranında artış görüldü. Yılın ilk 8 ayının sonunda perakende fiyatların ortalama 2,4% arttığı söylenebilir. Araçların yaş dağılımını daraltarak baktığımızda, yılın ilk 8 ayında 0-6 yaş arasındaki araçlarda fiyat artışının 4%'e yakın bir oranda gerçekleştiğini, 6 yaş üzeri araçlarda ise 0,4% oranı ile sene başındaki fiyatlarını koruduğunu söyleyebiliriz.

Ağustos ayı verilerine göre dikkat çeken birkaç maddeyi özetlemek gerekirse, ikinci el online pazarında:

- Satış lideri marka 23.511 adetle Volkswagen,
- Satış lideri binek araç modeli 7.691 adet satış ile Fiat Egea,
- Satış lideri hafif ticari araç modeli 4.226 adet satış ile Fiat Doblò,
- Satış payı geçen aya göre en çok artan yakıt tipi 10% ile Elektrikli araçlar olmuştur.
- Araç perakende fiyatlarının ortalama 1% arttığı gözlemlenmiştir.

Ağustos ayı ikinci el online pazar trend raporumuzdan fayda sağlayacağınızı ümit ederiz.

Sevgi ve Saygılarımızla

*\*İkinci el online araç pazarında ilandan tamamen kaldırılan araçlar satılmış kabul ediliyor.*

# Öne Çıkanlar

Ağustos 2024



Kurumsal  
İlan Adedi  
**354.948**



İlandaki Araçların  
Satış Adedi  
**181.438**



İlana Çıkan Araçların  
Satış Oranı  
**%51**



En Çok Satılan Marka  
**VW**  
**23.511**  
**(%13)**



En Çok Satılan Binek Araç  
**Fiat Egea**  
**7.691**  
**(%5,1)**



En Çok Satılan Hafif Ticari Araç  
**Fiat Doblò**  
**4.226**  
**(%13,2)**



Fiyat Değişimi  
(geçen aya göre)  
**%0,89↑**



En Hızlı  
Satılan Marka  
**HYUNDAI**  
**31 gün**



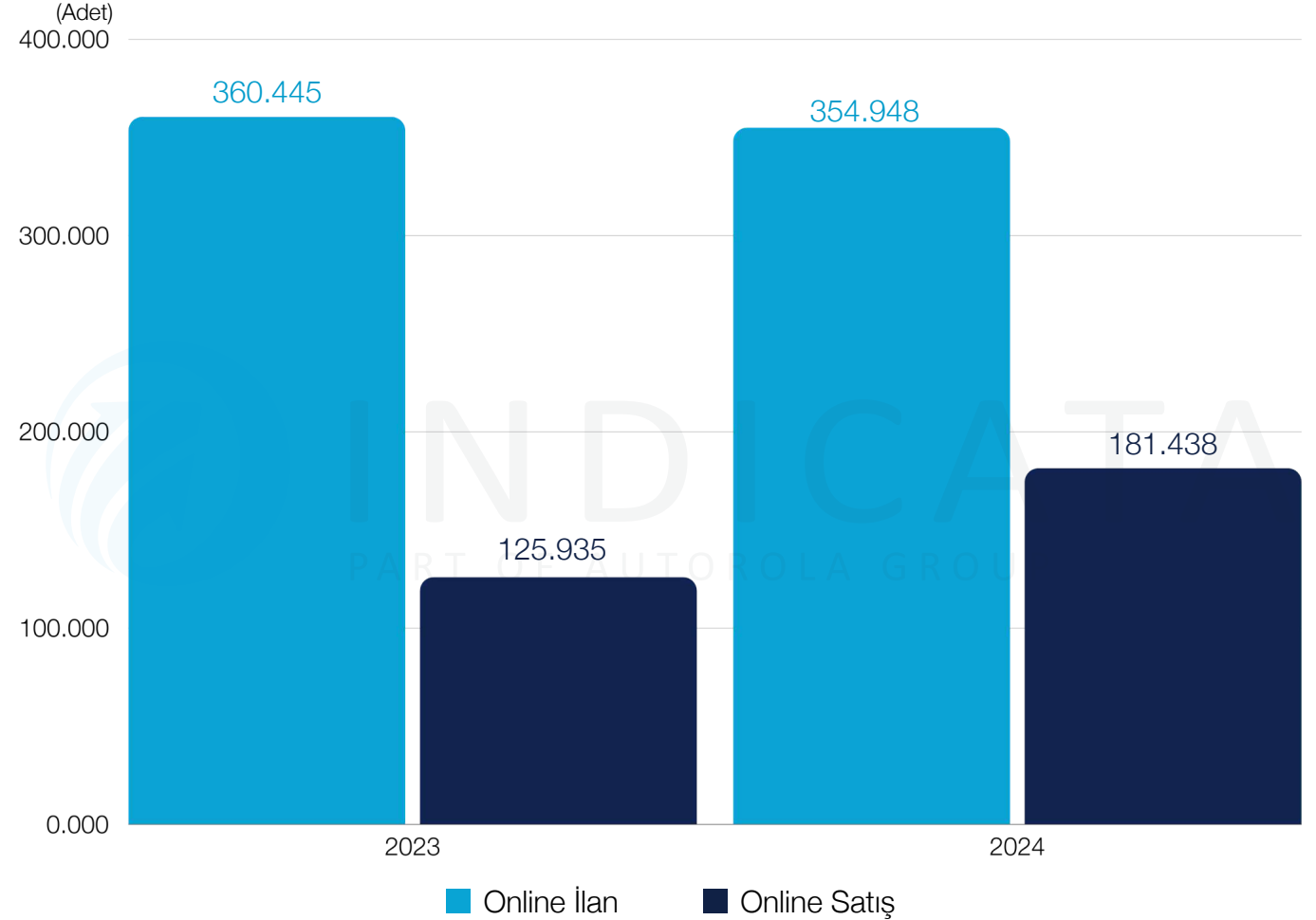
En Çok Satılan Araçların  
Yaş Kırılımı  
**10 yaş↑**  
**%44**



## İlandaki Araçların Satışı

İLANDAKİ  
ARAÇLARIN  
**%51**'İ SATILDI

**Ağustos 2024**



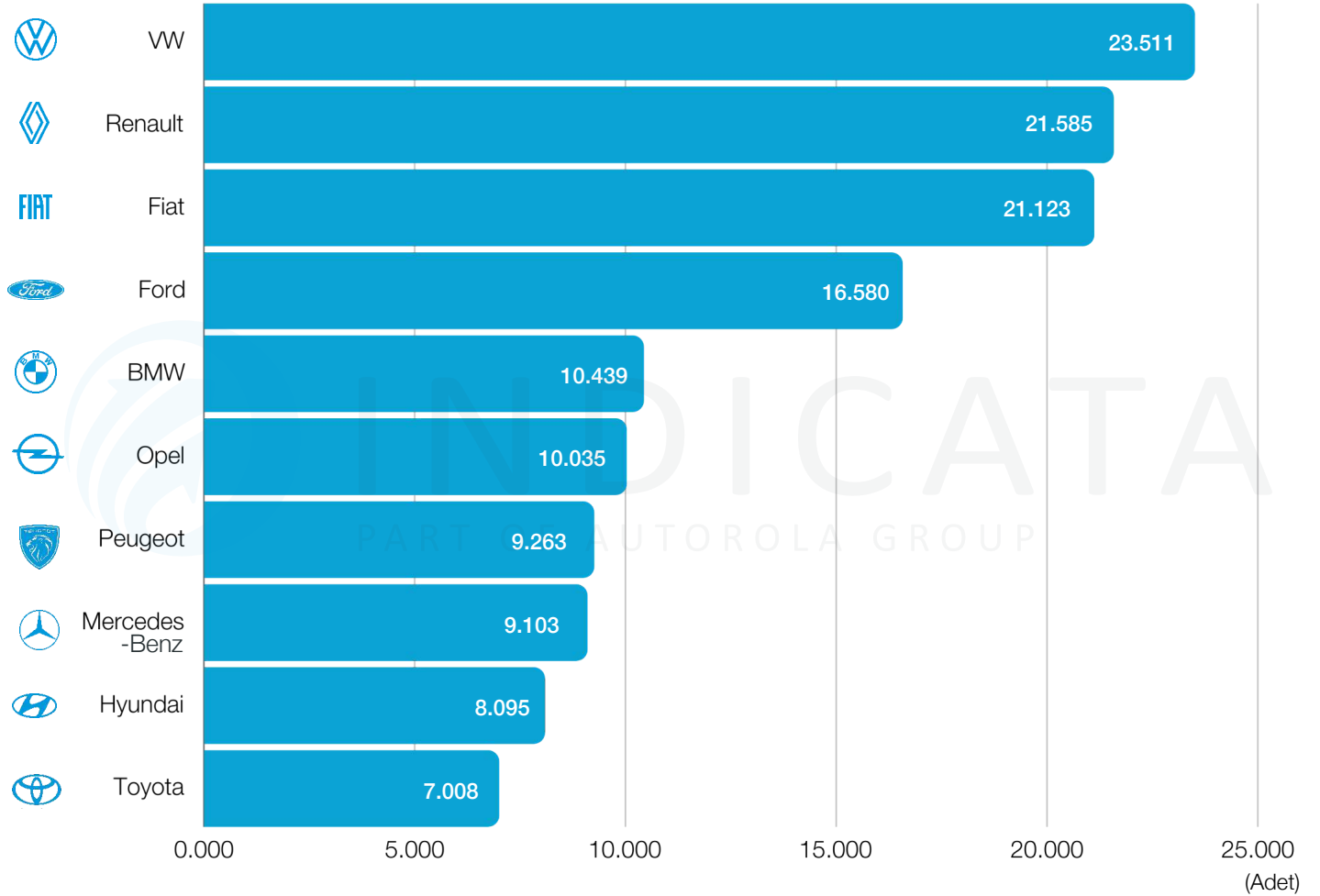
2024 Ağustos ayında online mecralarda **354.948** adet kurumsal ilan yayınlandı. İlan adetlerinde geçen sene aynı döneme göre **%2**, geçen aya göre **%4 düşüş** gözlenmiştir. Ağustos ayında yayınlanan ilanların **%51**'i olan **181.438** adet araç satışı gerçekleşmiştir. Satış adetlerinde geçen sene aynı döneme göre **%44**, geçen aya göre **%3** oranında bir artış gözlenmiştir. Yılın ilk 8 ay kümülatif gerçekleştirmelerine baktığımızda; ilan adetleri geçen senenin ilk 8 ayına göre **254.826** adet ile **%10** artarken, satış adetlerinde de geçen sene aynı döneme göre **78.880** adet ile **%6** artış gerçekleşmiştir.



## En Çok Tercih Edilen İlk 10 Marka

İLK 10 MARKANIN  
SATIŞLARI TOPLAM  
SATIŞLARIN  
%75'İ

Ağustos 2024



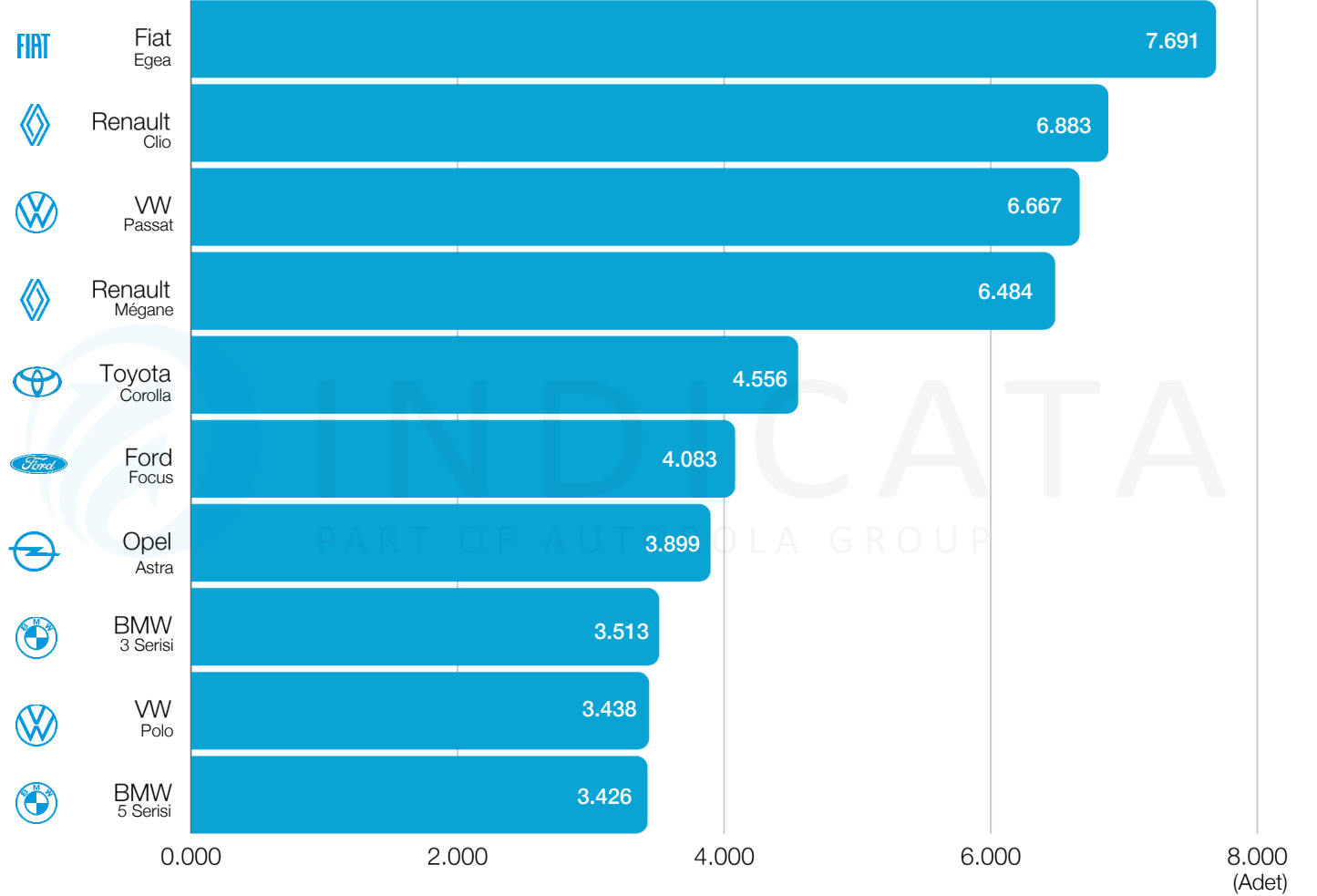
2024 Ağustos ayı 2. el online binek ve hafif ticari araç pazarında satılan **181.438** adet aracın **%75'**ini tablodaki ilk 10 marka gerçekleştirdi. Volkswagen, Ocak ayı hariç son 7 aydır yılın en çok tercih edilen markası olmaya devam ediyor. Ağustos ayında **23.511** adet, yılbaşından itibaren 171.915 adet satışla en çok tercih edilen marka olarak ilk sırada yer alan Volkswagen'ı sırasıyla Fiat ve Renault markaları izliyor.



## En Çok Tercih Edilen İlk 10 Binek Araç Modeli

İLK 10 MODELİN SATIŞLARI TOPLAM BİNEK ARAÇ SATIŞLARININ %34'Ü

Ağustos 2024



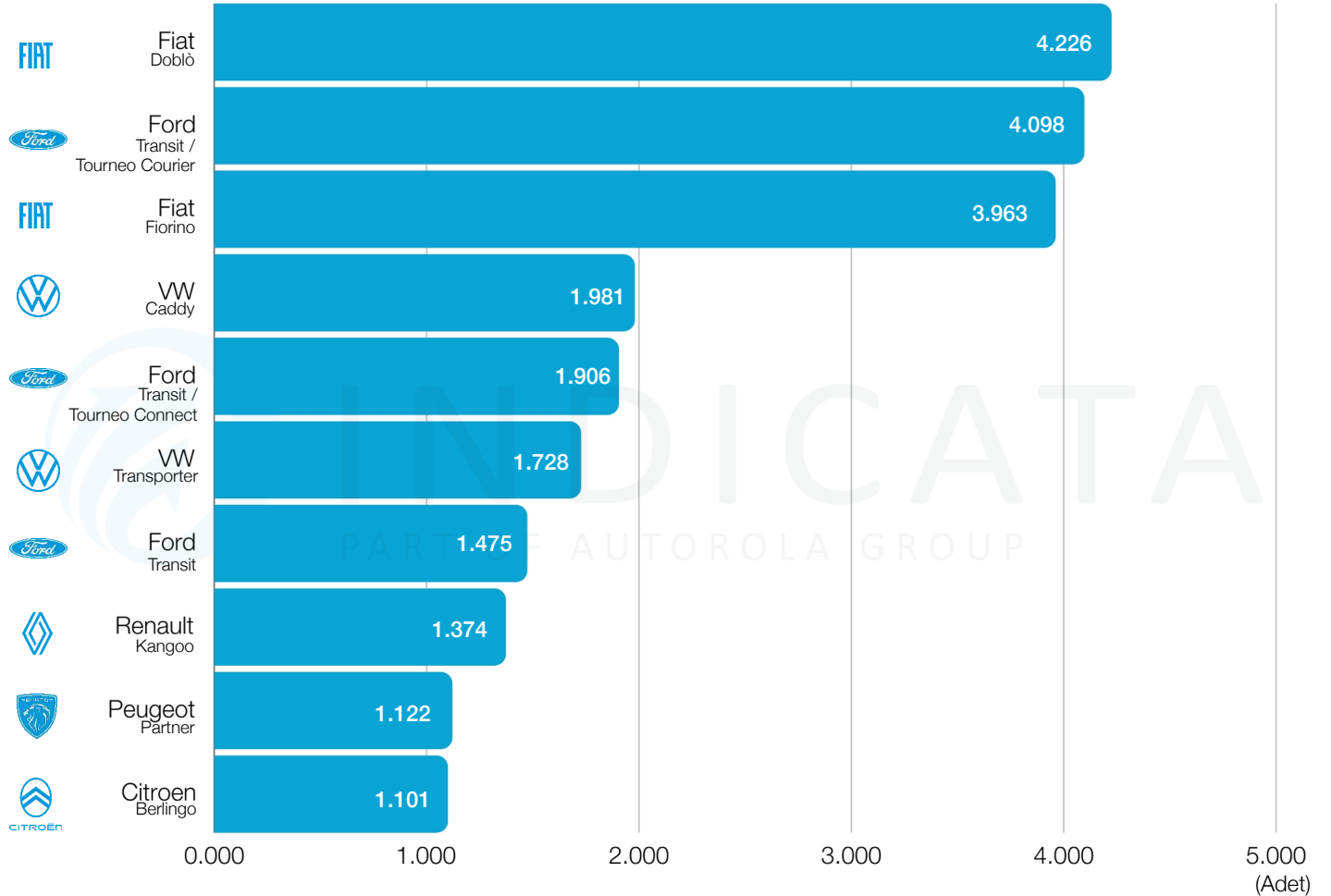
2024 Ağustos ayında **149.417** adet binek araç satışı gerçekleşti. **Fiat Egea** Ağustos ayında **7.691** adet ile yine en çok tercih edilen binek araç modeli oldu. Böylece yılın başından beri en çok tercih edilen binek araçlar içinde ilk 8 ayda **61.988** adetlik satışla Fiat Egea liderliğini korumaya devam ediyor. Fiat Egea'yı sırasıyla; 49.269 adetle Renault Clio ve 48.259 adetle Megane takip ediyor.



## En Çok Tercih Edilen İlk 10 Hafif Ticari Araç Modeli

İLK 10 MODELİN SATIŞLARI TOPLAM HAFİF TİCARİ ARAÇ SATIŞLARININ %72'Sİ

Ağustos 2024



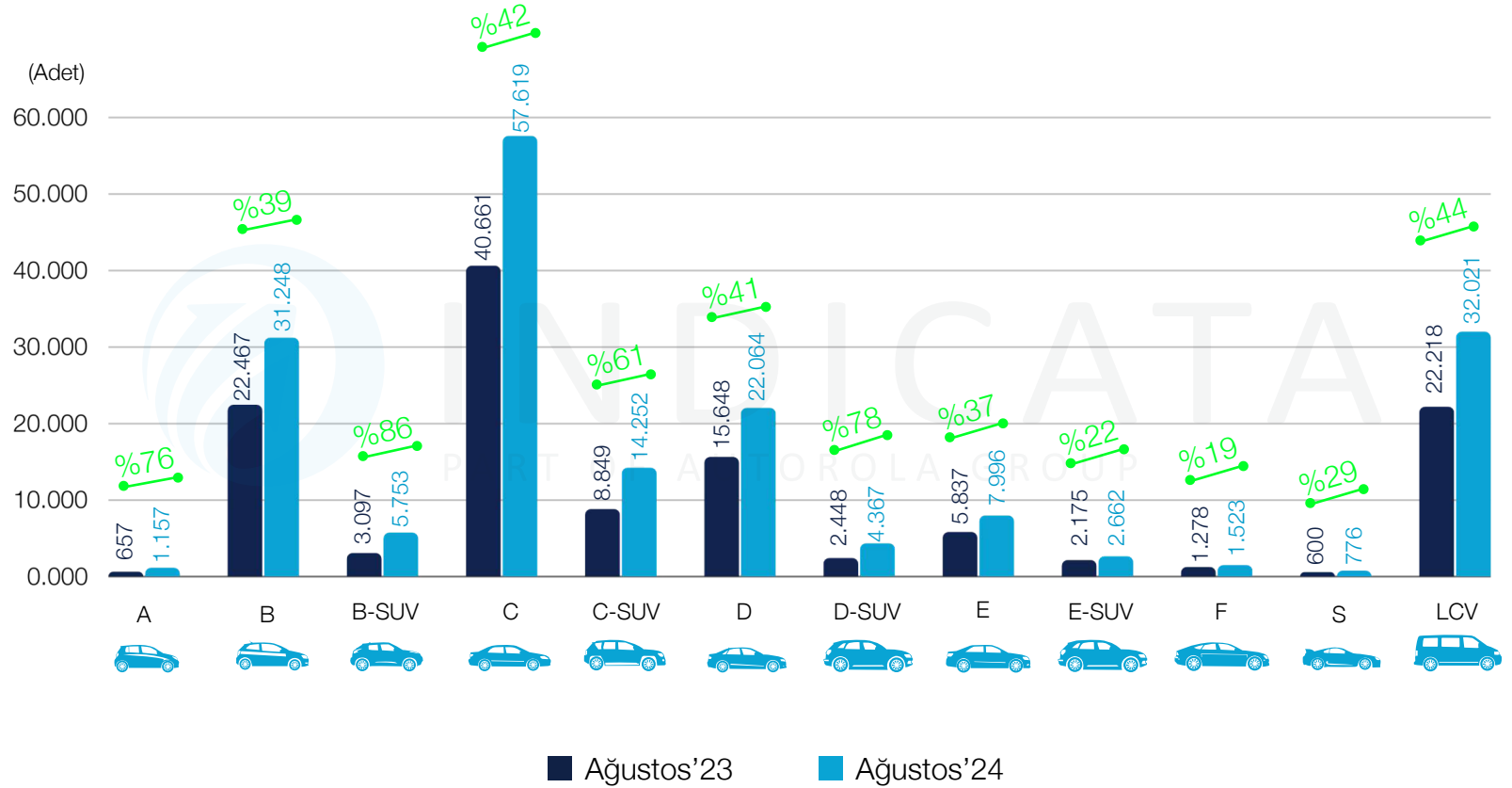
2024 Ağustos ayında **32.021** adet hafif ticari araç satışı gerçekleşti. **Fiat Doblò** Ağustos ayında **4.226** adet ile en çok tercih edilen hafif ticari araç modeli oldu. İlk 8 ayın toplamında da **31.293** adet satışla yine Fiat Doblò'yü sırasıyla; **30.492** adetle Ford Transit / Tourneo Courier ve **28.188** adetle Fiat Fiorino takip ediyor.



## Segment Bazında Satışlar

EN ÇOK SATIŞ:  
**C** SEGMENTİ  
**57.619** ADET

**Ağustos 2024**



2024 Ağustos ayında satılan binek araçların **57.619** adet satışla **%38,6**'sı, yılın ilk 8 ay kümülatif gerçekleştirmelerine göre **446.558** adetle **%40**'i C Segmenti araçlar olmuştur. B segmenti **31.248** adet satışla Ağustos ayında ve **233.485** adet satışla yılın ilk 8 ay kümülatifinde **%21**'lik pay ile 2. sırada yer almıştır. SUV segmenti Ağustos ayında **%18** ve ilk 8 ay kümülatifte **%17**'lik pay ile en çok tercih edilen segment olarak 3. sırada yer almıştır.

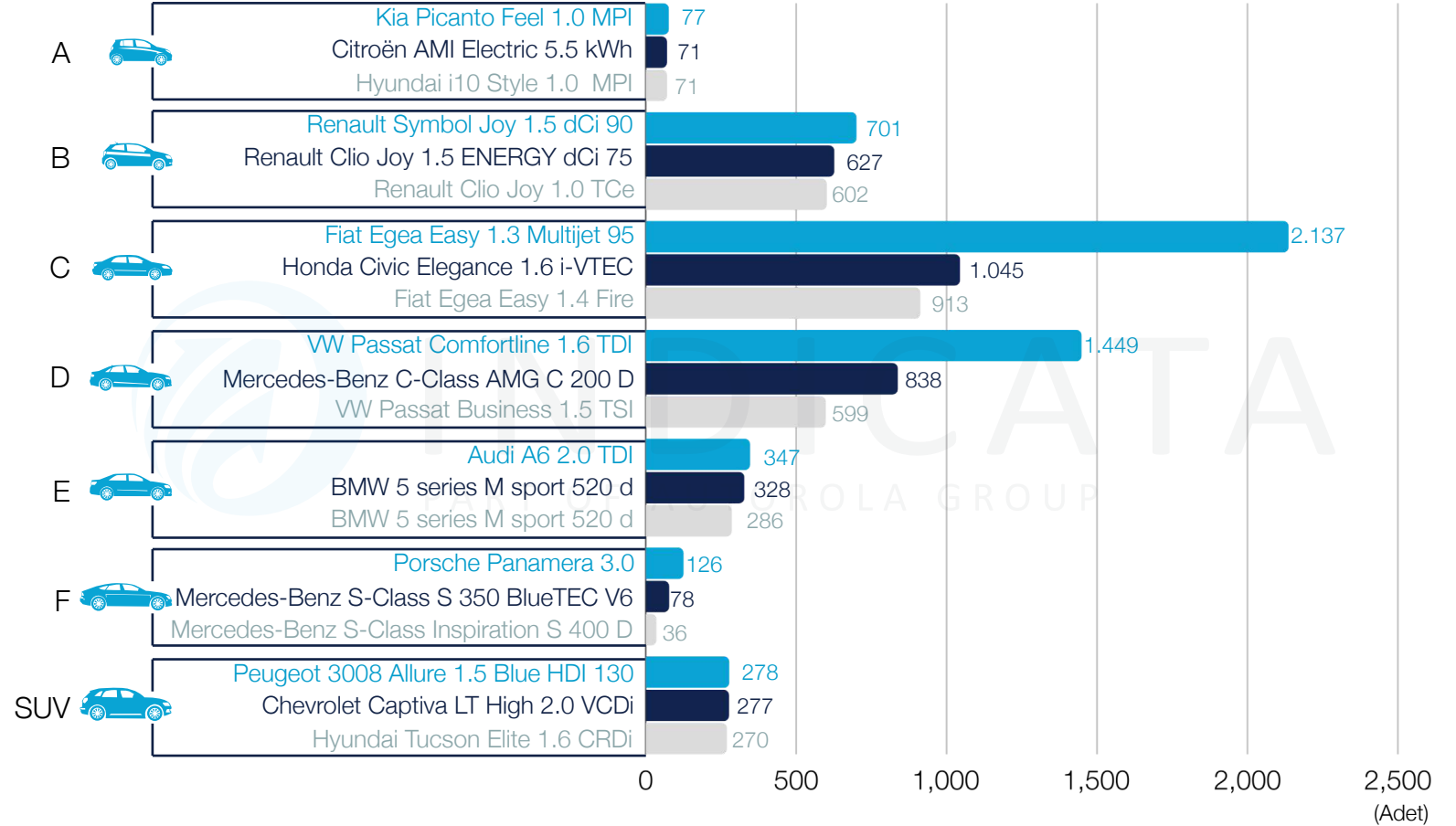




## Segment Bazında En Çok Satılan İlk 3 Model

**B** SEGMENTİ  
EN ÇOK SATILAN  
MODEL:  
**Renault Symbol  
Joy 1.5 dCi 90**

**Ağustos 2024**



2. el araç pazarında en çok satılan segmentleri olan B ve C segmentinin en çok satılan modelinde 1. sıra hiç değişmiyor. Renault Symbol Joy 1.5 dCi 90 Şubat ayı hariç yıl başından itibaren B segmentinin en çok satılan modeli olmaya devam ediyor. Ağustos ayında **701** adetlik, 8 ay toplamında **5.883** adetlik satışla bu segmentteki liderliğini koruyan model toplam Symbol satışının **%34**'ünü oluşturuyor. Fiat Egea Easy yıl başından itibaren her ay üst üste C segmentinin en çok satılan modeli olmaya devam ediyor. Ağustos ayında **2.137** adet, 8 ay toplamında **17.863** adetlik satışla bu segmentteki liderliğini koruyan model toplam Egea satışının **%29**'unu oluşturuyor.



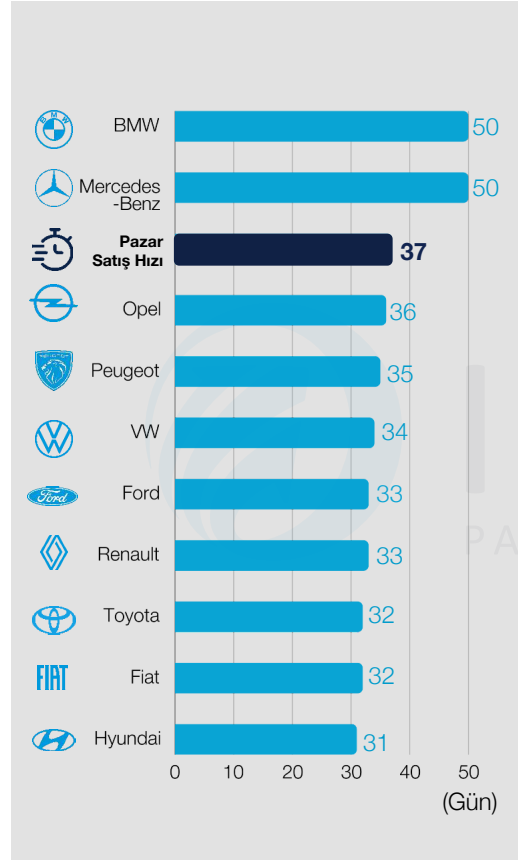
EN HIZLI  
SATILAN MARKA:  
**HYUNDAI 31 GÜN**

EN ÇOK SATILAN:  
**DİZEL ARAÇLAR**  
**%55,7**

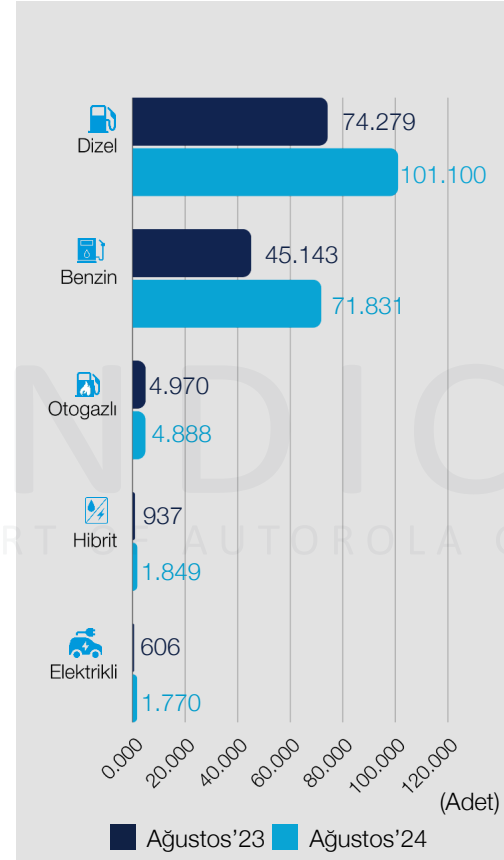
YAŞ KIRILIMI:  
**SATIŞLARIN**  
**%44'Ü 10 YAŞ ↑**

**Ağustos 2024**

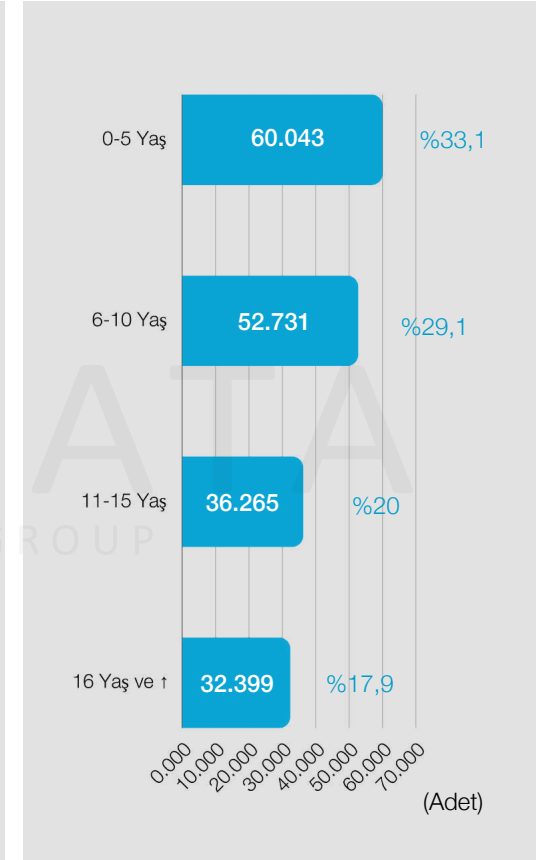
### Satış Hızı



### Satış: Yakıt Tipi Bazında



### Satış: Yaş Kırılımı



2024 Ağustos ayında araçların ortalama satış hızı **37 gün** olarak belirlenmiştir. Hyundai marka araçların **31 gün** ortalama satış hızı ile pazar ortalamasına göre **6 gün daha hızlı** satılmıştır.

2024 Ağustos ayında **%55,7**, yılın ilk 8 ay toplamında **%58,3** oranla 2. el online araç pazarında en çok Dizel araçların satışının gerçekleştiğini görmekteyiz. Geçen senein ilk 8 ayı ile karşılaştırıldığında, Dizel araç satışlarının toplam satışları içindeki payının **%4 azaldığını**, Benzinli araçların payının **%8 artmış** olduğu görülmekte. Elektrikli araç pazarına baktığımızda ise 2024 yılı ilk 8 ayında toplam satışları içindeki payının yaklaşık **%1** olduğunu, geçen sene aynı dönemle karşılaştırıldığında ise payının **%80** arttığını gözlemliyoruz.

2024 Ağustos ayında 0-5 yaş araçların satışının geçen aya göre **3.158** adet fazla gerçekleştiğini ve toplam satışlar içindeki payının **%2 arttığını** görüyoruz. Hem Ağustos ayı hem de ilk 8 aylık kümülatifte 10 yaş üzeri araçların toplam satışları içindeki payının **%44** olduğunu görmekteyiz. Buna göre; pazarda satılan 2 araçtan 1'inin 10 yaş üzeri araç olduğu söylenebilir.



## Perakende Fiyat Trendi Segment Bazlı

AĞUSTOS AYINDA  
FİYAT DEĞİŞİMİ  
**%0,89↑**

Ağustos 2024

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Tem'24	Ağu'24	Fiyat Değişim
A	0-5 Yaş	272	100	100,34	101,52	%1,07
	5-10 Yaş	361	100	103,82	104,80	
	Grand Total	633	100	102,76	103,86	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Tem'24	Ağu'24	Fiyat Değişim
B	0-5 Yaş	18.356	100,0	103,66	104,76	%0,80
	5-10 Yaş	32.372	100,0	99,90	100,51	
	Grand Total	50.728	100	101,00	101,81	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Tem'24	Ağu'24	Fiyat Değişim
B-SUV	0-5 Yaş	8.587	100,0	103,08	104,34	%1,21
	5-10 Yaş	2.072	100,0	101,56	102,15	
	Grand Total	10.659	100	102,54	103,78	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Tem'24	Ağu'24	Fiyat Değişim
C	0-5 Yaş	37.803	100,0	104,08	105,61	%1,24
	5-10 Yaş	53.004	100,0	100,41	101,53	
	Grand Total	90.807	100	101,81	103,07	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Tem'24	Ağu'24	Fiyat Değişim
C-SUV	0-5 Yaş	16.352	100,0	105,13	106,12	%0,74
	5-10 Yaş	13.287	100,0	100,95	101,79	
	Grand Total	29.639	100	103,59	104,36	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Tem'24	Ağu'24	Fiyat Değişim
D	0-5 Yaş	14.459	100,0	104,22	104,70	%0,40
	5-10 Yaş	32.472	100,0	98,19	98,49	
	Grand Total	46.931	100	101,11	101,51	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Tem'24	Ağu'24	Fiyat Değişim
D-SUV	0-5 Yaş	2.431	100,0	101,33	101,95	%0,23
	5-10 Yaş	2.471	100,0	97,77	97,95	
	Grand Total	4.902	100	99,37	99,60	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Tem'24	Ağu'24	Fiyat Değişim
E	0-5 Yaş	5.045	100,0	100,67	101,54	%0,21
	5-10 Yaş	12.162	100,0	101,82	102,33	
	Grand Total	17.207	100	100,68	100,89	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Tem'24	Ağu'24	Fiyat Değişim
E-SUV	0-5 Yaş	1.721	100,0	99,11	98,97	%0,35
	5-10 Yaş	2.429	100,0	97,57	98,33	
	Grand Total	4.150	100	98,28	98,62	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Tem'24	Ağu'24	Fiyat Değişim
F	0-5 Yaş	366	100,0	101,07	101,84	%1,03
	5-10 Yaş	711	100,0	98,59	95,34	
	Grand Total	1.077	100	98,36	99,37	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Tem'24	Ağu'24	Fiyat Değişim
EV	0-5 Yaş	1.318	100,0	96,62	96,71	%0,09
	5-10 Yaş	-	-	-	-	
	Grand Total	1.318	100	96,62	96,71	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Tem'24	Ağu'24	Fiyat Değişim
H.Tic	0-5 Yaş	22.590	100,0	107,46	109,17	%1,55
	5-10 Yaş	25.197	100,0	100,67	101,97	
	Grand Total	47.787	100	102,74	104,33	

2. el online pazarında en çok satılan ilk 35 markanın 249 modeline ait 1.862 varyantının 0-10 yaş arasındaki araçlarına ait 305.838 adet ilanın ay boyunca fiyat değişimleri incelenerek yapılan analize göre, 2024 Ağustos ayı 2. el online binek ve hafif ticari araç pazarında perakende fiyatların bir önceki aya göre %0,89 oranında arttığı görülmektedir. Buna göre 2. el araç fiyatlarının sene başından Ağustos ayı sonuna kadarki sürede %2,4 artmış olduğu söylenebilir. Ağustos ayında toptan satış fiyatları %1,05 oranı ile perakende fiyatlara göre biraz daha fazla artış göstermiştir. Yılbaşından itibaren fiyat değişimine bakıldığında ise toptan satış fiyatlarında ilk 8 ayda %5,64 oranında bir artış olduğu gözlenmiştir. Yılbaşından itibaren araçları yaşlarına kırarak fiyat değişimine baktığımızda ise; 0-6 yaş arasındaki araçlarda fiyat artışının %4'e yakın bir oranda gerçekleştiğini, 6 yaş üzeri araçlarda ise %0,35 ile sene başındaki fiyatları korumuş olduğunu söyleyebiliriz.





# INDICATA

PART OF AUTOROLA GROUP



[www.indicata.com.tr](http://www.indicata.com.tr)  
[info@indicata.com.tr](mailto:info@indicata.com.tr)

**AUTOROLA TÜRKİYE**

Giz2000 Plaza  
Eski Büyükdere Caddesi  
No:7 Kat:7 No:25/26 PK:34398  
Maslak İSTANBUL TÜRKİYE

