



**INDICATA**  
PART OF AUTOROLA GROUP

Türkiye  
Otomotiv  
Sektörü

**2. EI  
Online Pazar  
Analiz Raporu**

**Eylül 2024**





## Aslı Göker

Genel Müdür Yardımcısı  
Autorola Türkiye



asl@autorola.com.tr



www.indicata.com.tr

Herkese merhaba,

INDICATA verilerine göre, Türkiye ikinci el online binek ve hafif ticari araç pazarı online mecralarda 2024 Eylül ayında 357.056 adet, yılın ilk 9 ayında toplam 3.287.425 adet kurumsal ilan yayınlandı. Kurumsal ilan adetlerinde geçen senenin Eylül ayına göre 21.218 adetle 6% düşüş görülmesine rağmen, geçen senenin ilk 9 ayına göre ilan adetlerinde 233.608 adetle 8% artış gözlemlendi.

2024 yılı Eylül ayında yayınlanan kurumsal ilanların 49%'u olan, 173.678 adedi, yılın ilk 9 ayında 47%'si olan, 1.545.562 adedi satıldı. Satışlar geçen aya göre 4% düşüş, geçen senenin aynı ayına göre 23% artış, geçen senenin ilk 9 ay kümülatif sonuçlarına göre 8% artış gösterdi.

İkinci el araç pazarında Eylül ayında perakende fiyatlarda yaklaşık 2,6% oranında artış görülmüştür. Yılın ilk 9 ayının sonunda perakende fiyatların ortalama 5% arttığı söylenebilir. Araçların yaş dağılımını daraltarak baktığımızda, yılın ilk 9 ayında 0-6 yaş arasındaki araçlarda fiyat artışının 7%'ye yakın bir oranda 6 yaş üzeri araçlarda ise 3%'e yakın bir oranda gerçekleştiğini söyleyebiliriz.

Eylül ayı verilerine göre dikkat çeken birkaç maddeyi özetlemek gerekirse, ikinci el online pazarında:

- Satış lideri marka 22.241 adetle Volkswagen,
- Satış lideri binek araç modeli 7.371 adet satış ile Fiat Egea,
- Satış lideri hafif ticari araç modeli 3.984 adet satış ile Fiat Doblò,
- Satış payı geçen sene aynı döneme göre en çok artan yakıt tipi 82% ile Elektrikli araçlar olmuştur.
- Araç perakende fiyatlarının ortalama 2,6% arttığı gözlemlenmiştir.

Eylül ayı ikinci el online pazar trend raporumuzdan fayda sağlayacağınızı ümit ederiz.

Sevgi ve Saygılarımızla

*\*İkinci el online araç pazarında ilandan tamamen kaldırılan araçlar satılmış kabul ediliyor.*

# Öne Çıkanlar

Eylül 2024



Kurumsal  
İlan Adedi  
**357.056**



İlandaki Araçların  
Satış Adedi  
**173.678**



İlana Çıkan Araçların  
Satış Oranı  
**%49**



En Çok Satılan Marka  
**VW**  
**22.241**  
**(%12,8)**



En Çok Satılan Binek Araç  
**Fiat Egea**  
**7.371**  
**(%5,1)**



En Çok Satılan Hafif Ticari Araç  
**Fiat Doblò**  
**3.984**  
**(%13,5)**



Fiyat Değişimi  
(geçen aya göre)  
**%2,6 ↑**



En Hızlı  
Satılan Marka  
**Toyota**  
**27 gün**

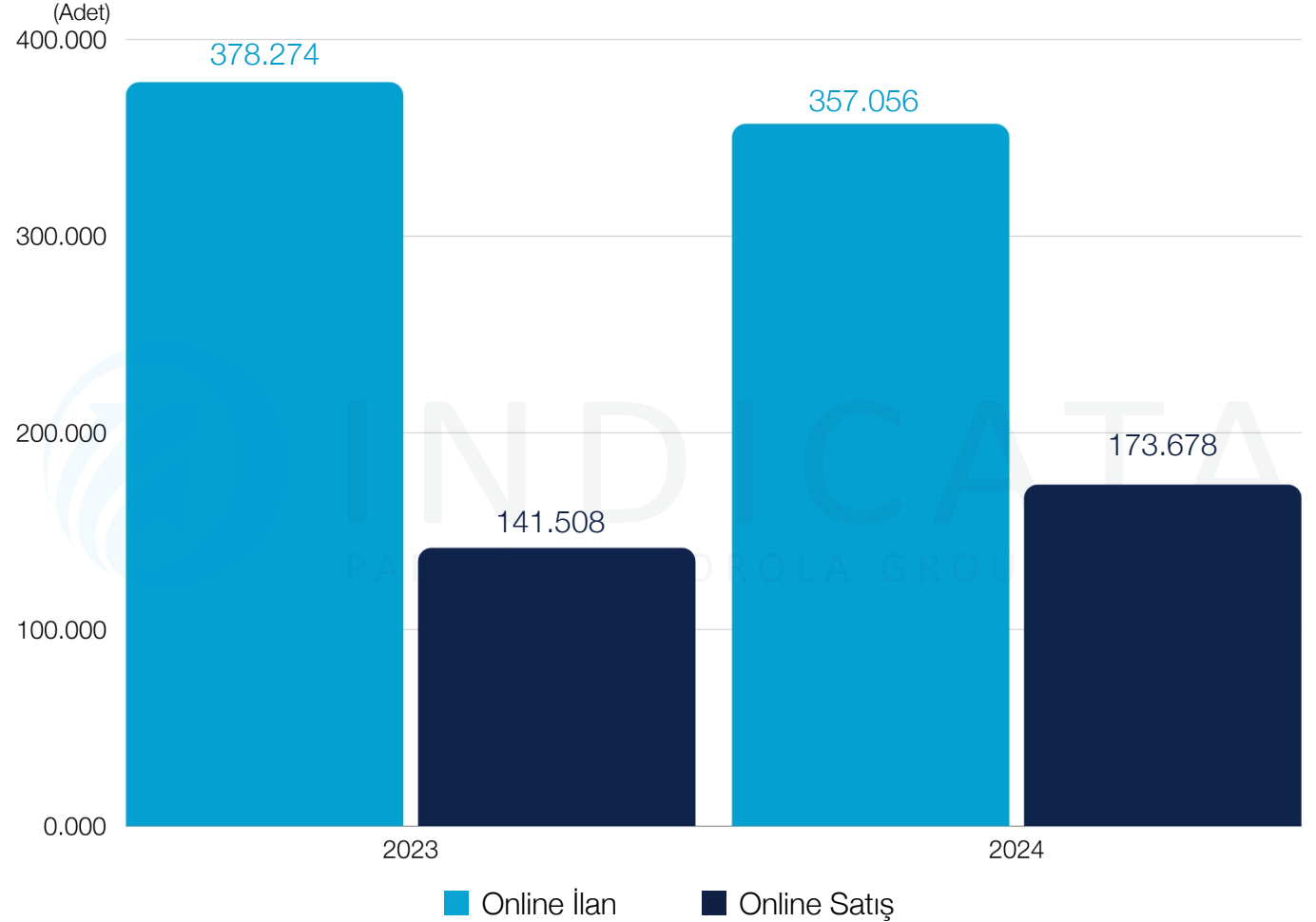


En Çok Satılan Araçların  
Yaş Kırılımı  
**10 yaş ↑**  
**%41**

## İlandaki Araçların Satışı

İLANDAKİ  
ARAÇLARIN  
**%49**'U SATILDI

Eylül 2024



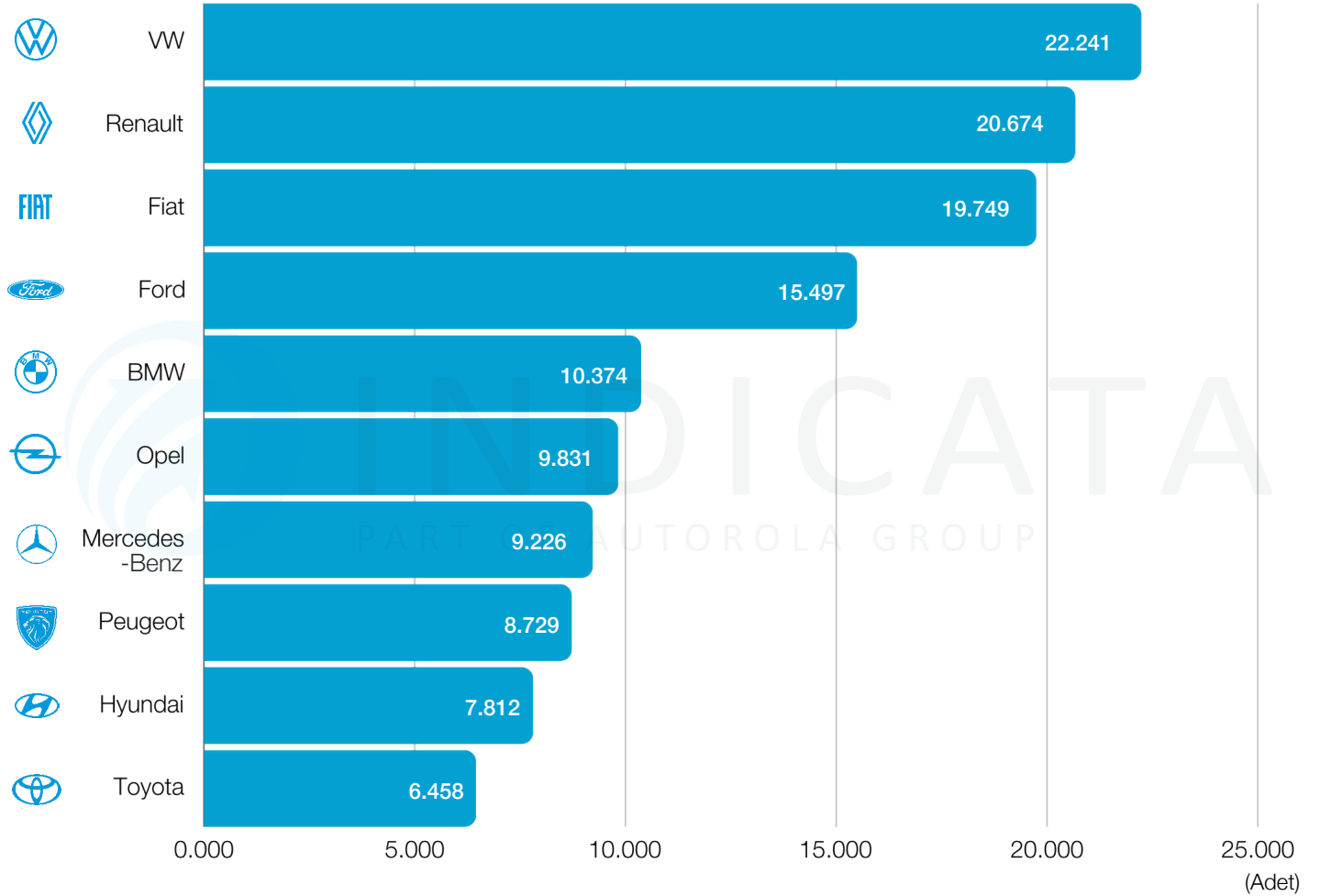
2024 Eylül ayında online mecralarda **357.056** adet kurumsal ilan yayınlandı. İlan adetlerinde geçen sene aynı döneme göre **%6 düşüş**, geçen aya göre **%1** artış gözlenmiştir. Eylül ayında yayınlanan ilanların **%49**'u olan **173.678** adet araç satışı gerçekleşmiştir. Satış adetlerinde geçen sene aynı döneme göre **%23 oranında artış**, geçen aya göre **%4 oranında bir düşüş** gözlenmiştir. Yılın ilk 9 ay kümülatif gerçekleştirmelerine baktığımızda; ilan adetleri geçen senenin ilk 9 ayına göre **233.608** adet ile **%8** artarken, satış adetlerinde de geçen sene aynı döneme göre **111.050** adet ile **%8** artış gerçekleşmiştir.



## En Çok Tercih Edilen İlk 10 Marka

İLK 10 MARKANIN  
SATIŞLARI TOPLAM  
SATIŞLARIN  
%75'İ

Eylül 2024



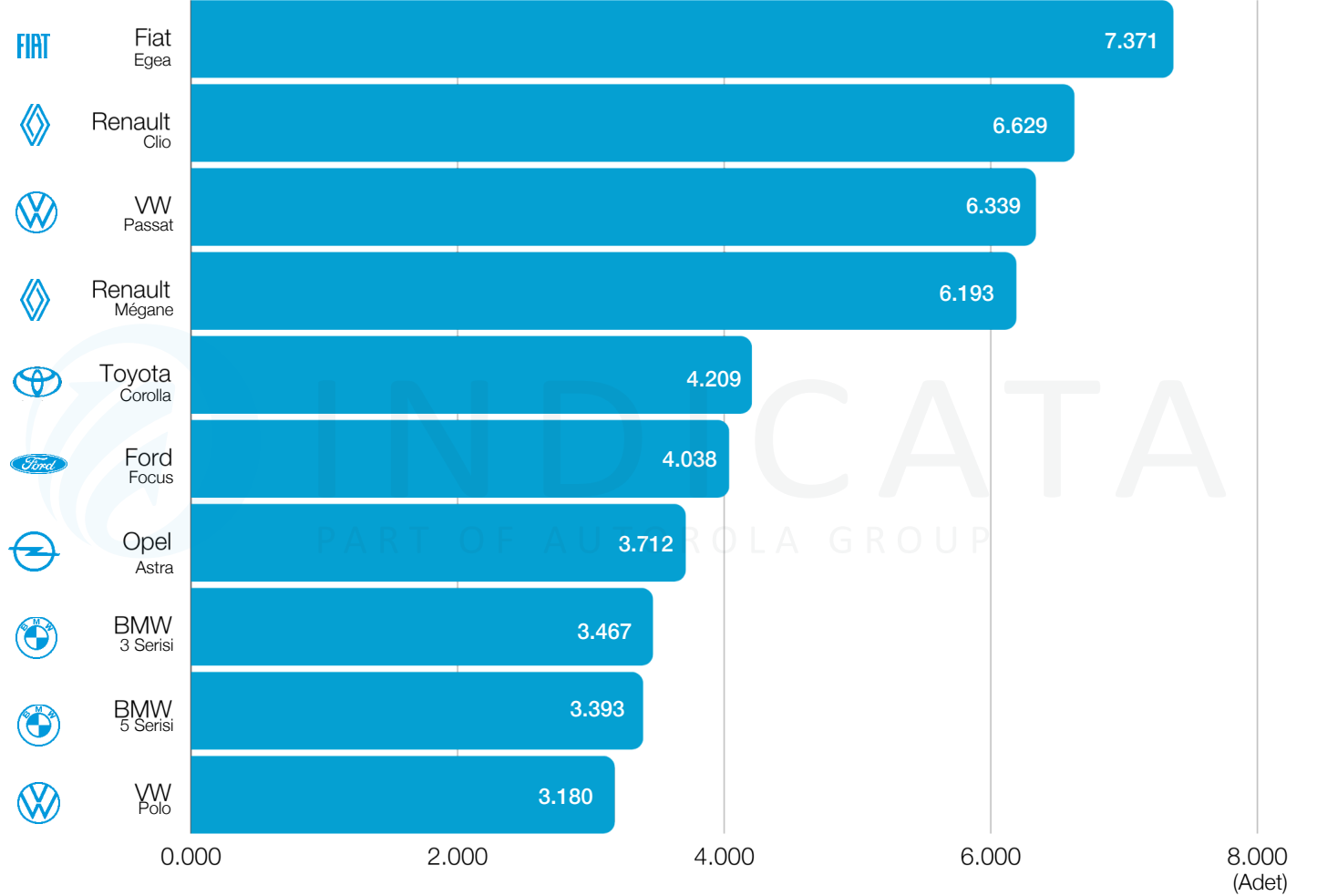
2024 Eylül ayı 2. el online binek ve hafif ticari araç pazarında satılan **173.678** adet aracın **%75**'ini tablodaki ilk 10 marka gerçekleştirdi. Volkswagen, Ocak ayı hariç son 8 aydır yılın en çok tercih edilen markası olmaya devam ediyor. Eylül ayında **22.241** adet, yılbaşıdan itibaren **194.156** adet satışla en çok tercih edilen marka olarak ilk sırada yer alan Volkswagen'i sırasıyla Fiat ve Renault markaları izliyor.



## En Çok Tercih Edilen İlk 10 Binek Araç Modeli

İLK 10 MODELİN SATIŞLARI TOPLAM BİNEK ARAÇ SATIŞLARININ **%34'Ü**

Eylül 2024



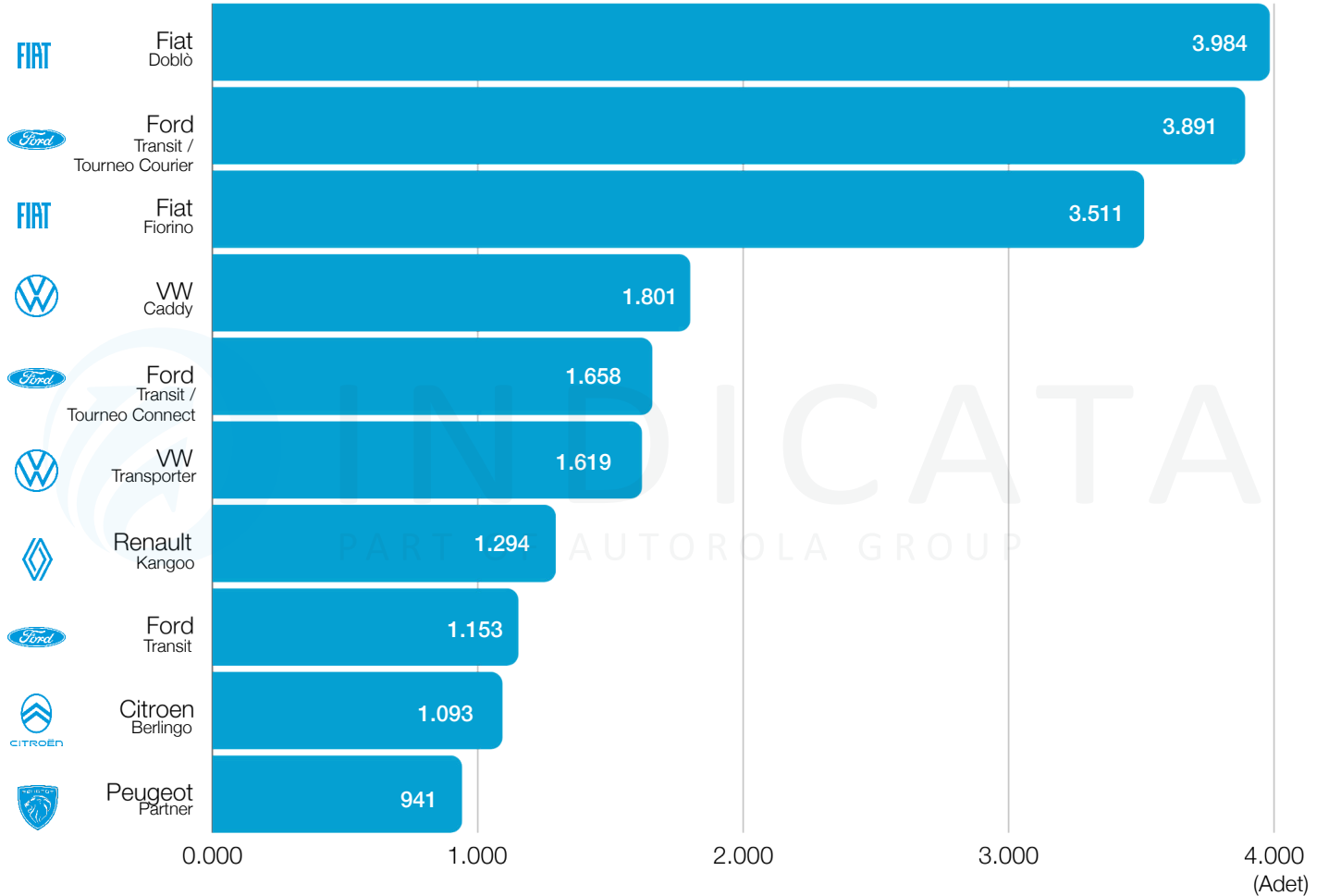
2024 Eylül ayında **144.134** adet binek araç satışı gerçekleşti. **Fiat Egea** Eylül ayında **7.371** adet ile yine en çok tercih edilen binek araç modeli oldu. Böylece en çok tercih edilen binek araçlar içinde ilk 9 ayda **69.359** adetlik satışla Fiat Egea liderliğini korumaya devam ediyor. Fiat Egea'yı sırasıyla; **55.898** adetle Renault Clio ve **54.452** adetle Megane takip ediyor.



## En Çok Tercih Edilen İlk 10 Hafif Ticari Araç Modeli

İLK 10 MODELİN SATIŞLARI TOPLAM HAFİF TİCARİ ARAÇ SATIŞLARININ %71'İ

Eylül 2024



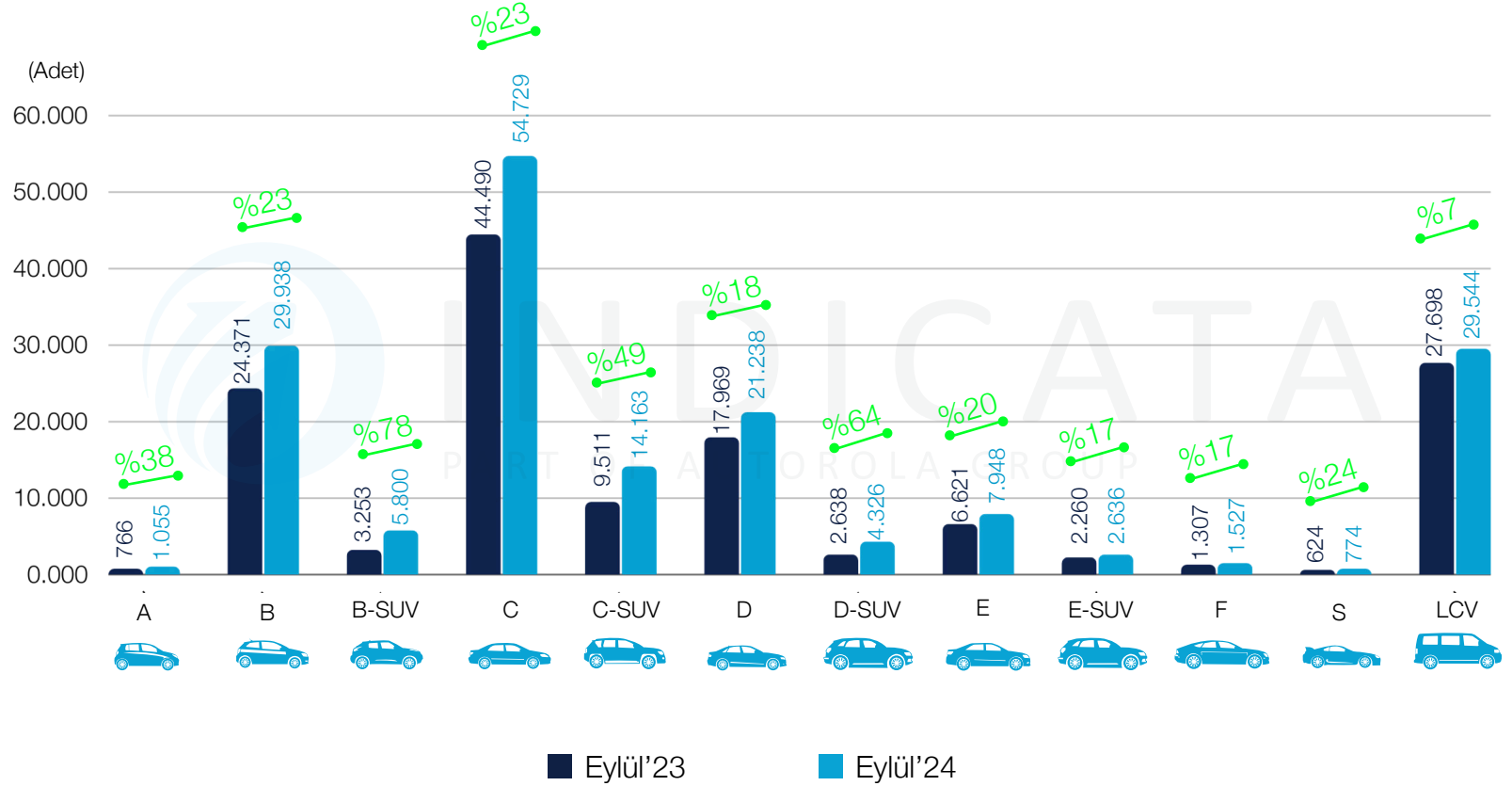
2024 Eylül ayında 29.544 adet hafif ticari araç satışı gerçekleşti. **Fiat Doblò** Eylül ayında **3.984** adet ile en çok tercih edilen hafif ticari araç modeli oldu. İlk 9 ayın toplamında da **35.957** adet satışla yine Fiat Doblò lider. Fiat Doblò'yu sırasıyla; **34.383** adetle Ford Transit / Tourneo Courier ve **31.699** adetle Fiat Fiorino takip ediyor.



## Segment Bazında Satışlar

SATIŞ PAYI  
EN ÇOK ARTAN :  
**B, C, D SUV**  
SEGMENTİ TOPLAM  
**%20 ARTIŞ**

Eylül 2024



2024 Eylül ayında satılan binek araçların **54.729** adet satışla **%38**'i, yılın ilk 9 ay kümülatif gerçekleştirmelerine göre **501.287** adetle **%40**'i C Segmenti araçlar olmuştur. Segment bazındaki satışlar geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında, SUV segmentinin toplam satışlar içinde aldığı payın **%20 artmış** olduğu görülmektedir. 2023 yılı Eylül ayında B-C-D SUV araçların payı %15,5 iken, 2024 yılı Eylül ayında bu segmentlerdeki satışların payı toplam satış içinde %18,7 olarak gerçekleşmiştir.

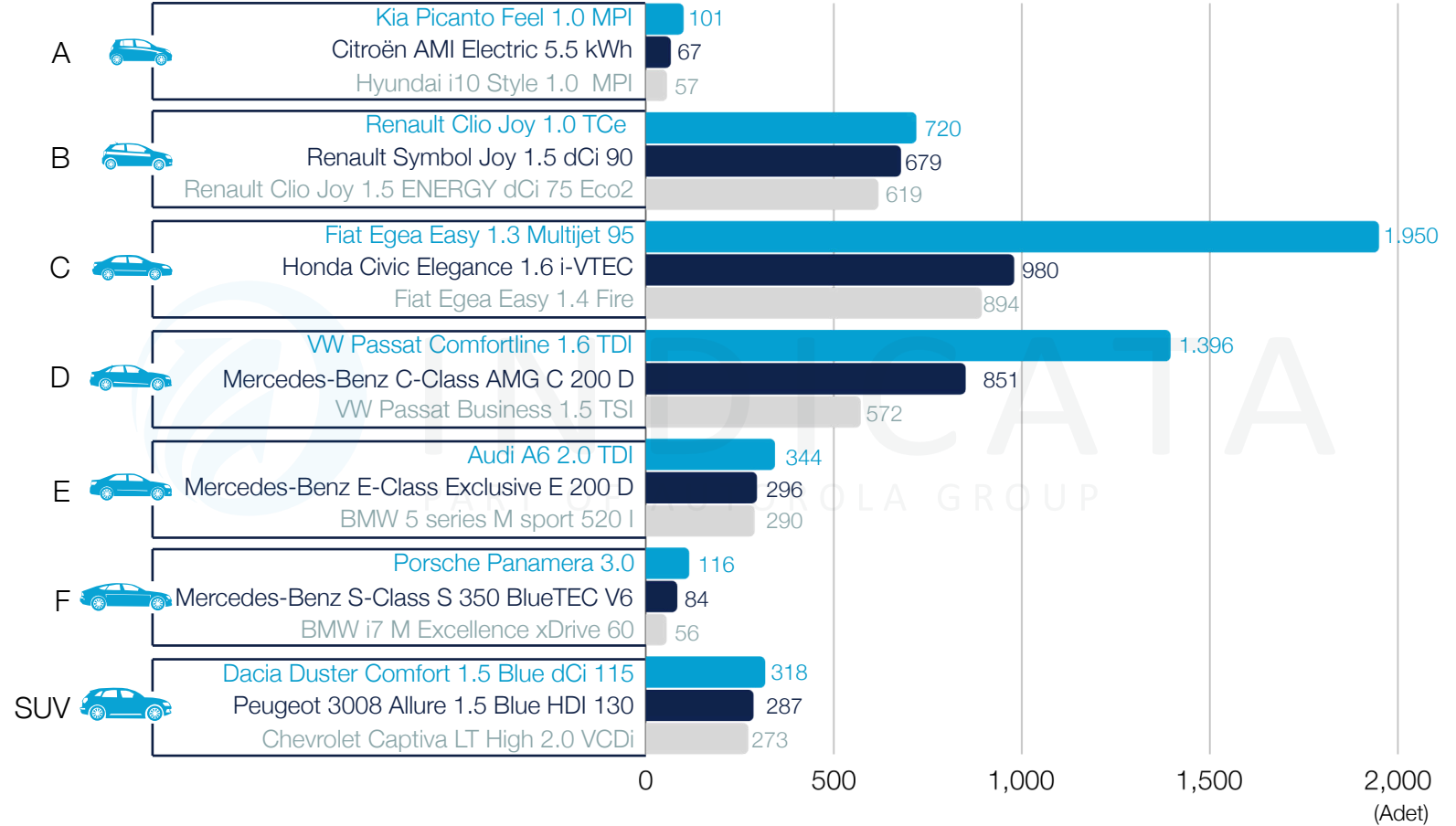




## Segment Bazında En Çok Satılan İlk 3 Model

**D** SEGMENTİ  
EN ÇOK SATILAN  
MODEL:  
**VW Passat  
Comfortline 1.6 TDI**

**Eylül 2024**



2. el araç pazarında satılan araçların **%15'ini D segmenti** araçlar oluşturuyor. İlk 9 ayda toplam 185.145 adet araç satıldı D segmentinde. **12.120** adetlik satışla segmentin 9 ay boyunca en çok satılan modeli ise **VW Passat Comfortline 1.6 TDI**. Comfortline modelinin toplam Passat satışları içindeki payı **%22**.



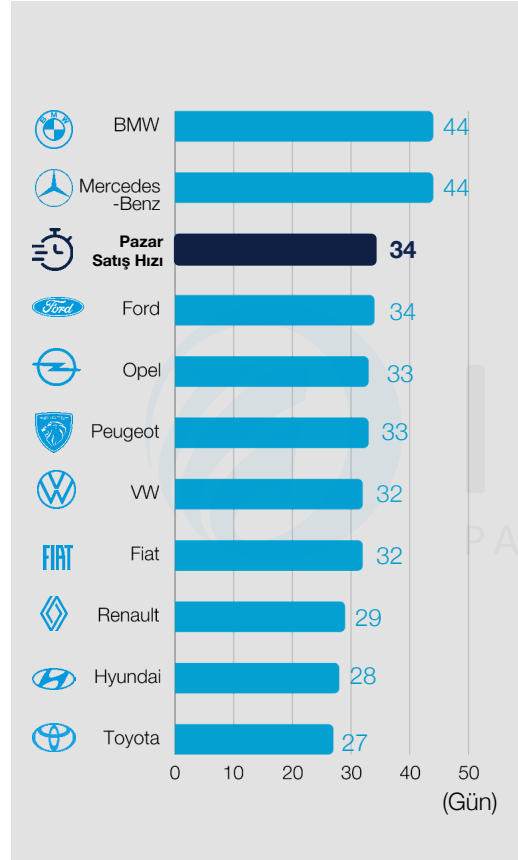
EN HIZLI  
SATILAN MARKA:  
**TOYOTA 27 GÜN**

EN ÇOK SATILAN:  
**DİZEL ARAÇLAR**  
**%54,9**

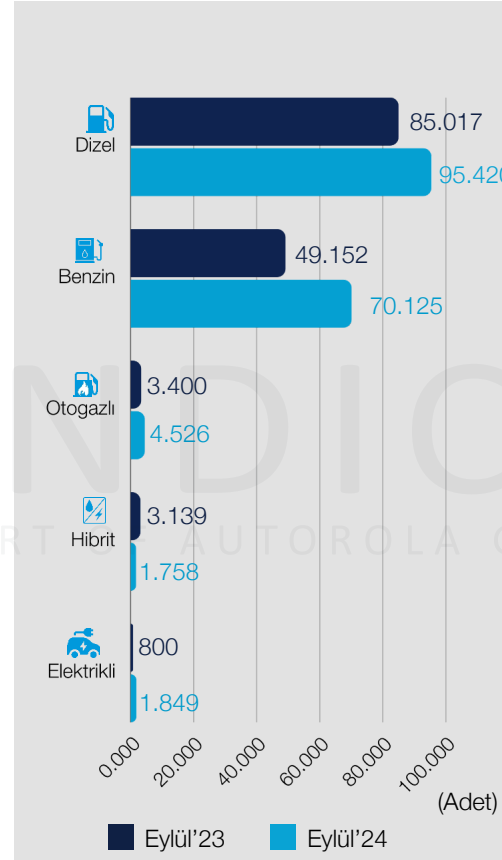
YAŞ KIRILIMI:  
**SATIŞLARIN**  
**%41'İ 10 YAŞ ↑**

**Eylül 2024**

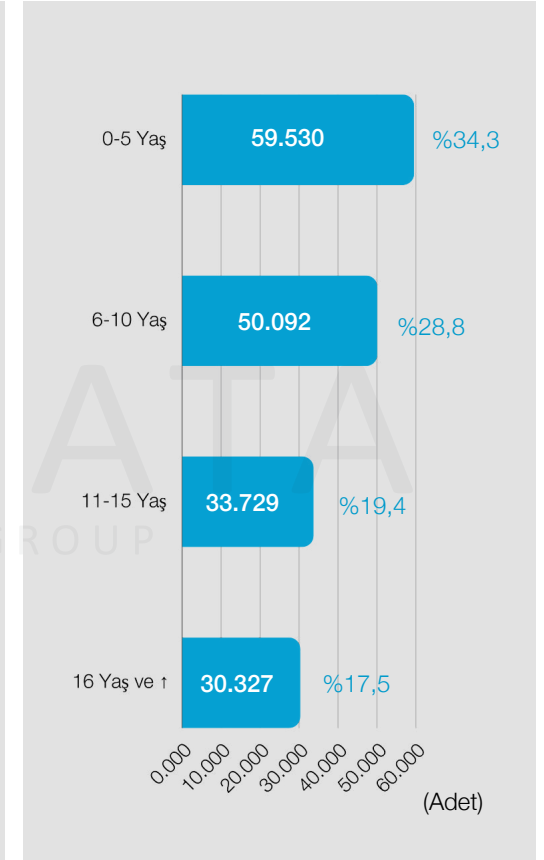
### Satış Hızı



### Satış: Yakıt Tipi Bazında



### Satış: Yaş Kırılımı



2024 Eylül ayında araçların ortalama satış hızı **34 gün** olarak belirlenmiştir. Toyota marka araçları **27 gün** ortalama satış hızı ile pazar ortalamasına göre **7 gün daha hızlı** satılmıştır.

2. el online araç pazarında yakıt tipi bazında satışlara baktığımızda 2024 Eylül ayında **%55**, yılın ilk 9 ay toplamında **%58** oranla en çok Dizel araçların satışının gerçekleştiğini görmekteyiz. Geçen senenin ilk 9 ayı ile karşılaştırıldığında, Dizel araç satışlarının toplam satışların içindeki payının **%4 azaldığını**, Benzinli araçların payının **%9 artmış** olduğu görülmekte. Elektrikli araç pazarına baktığımızda ise 2024 yılı ilk 9 ayında toplam satışların içindeki payının yaklaşık **%1** olduğunu, geçen sene aynı dönemle karşılaştırıldığında ise payının **%82** arttığını gözlemliyoruz.

**0-5 yaş araçların** satışının 2024 Eylül ayında geçen aya göre toplam satışlar içindeki payının **%5** arttığı görülmekte. 10 yaş üzeri araçların toplam satışlar içindeki payının her ay olduğu gibi 2024 Eylül ayında da ortalama **%41** seviyelerinde olduğu görülmekte.



## Perakende Fiyat Trendi Segment Bazlı

EYLÜL AYINDA  
FİYAT DEĞİŞİMİ  
**%2,55↑**

Eylül 2024

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Ağu'24	Eyl'24	Fiyat Değişim
A	0-5 Yaş	431	100	101,52	104,44	%2,57
	5-10 Yaş	274	100	104,80	107,76	
	Grand Total	705	100	103,86	106,53	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Ağu'24	Eyl'24	Fiyat Değişim
B	0-5 Yaş	18.988	100,0	104,76	107,02	%1,54
	5-10 Yaş	31.035	100,0	100,51	101,90	
	Grand Total	50.023	100,0	101,81	103,38	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Ağu'24	Eyl'24	Fiyat Değişim
B-SUV	0-5 Yaş	8.906	100,0	104,34	107,42	%2,85
	5-10 Yaş	1.931	100,0	102,15	104,87	
	Grand Total	10.837	100,0	103,78	106,74	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Ağu'24	Eyl'24	Fiyat Değişim
C	0-5 Yaş	46.647	100,0	105,61	108,22	%1,79
	5-10 Yaş	51.982	100,0	101,53	102,96	
	Grand Total	98.629	100,0	103,07	104,91	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Ağu'24	Eyl'24	Fiyat Değişim
C-SUV	0-5 Yaş	17.823	100,0	106,12	108,45	%2,11
	5-10 Yaş	14.156	100,0	101,79	103,86	
	Grand Total	31.979	100,0	104,36	106,56	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Ağu'24	Eyl'24	Fiyat Değişim
D	0-5 Yaş	13.968	100,0	104,70	109,18	%4,07
	5-10 Yaş	32.495	100,0	98,49	102,22	
	Grand Total	46.463	100,0	101,51	105,64	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Ağu'24	Eyl'24	Fiyat Değişim
D-SUV	0-5 Yaş	2.678	100,0	101,95	105,15	%3,33
	5-10 Yaş	2.574	100,0	97,95	102,02	
	Grand Total	5.252	100,0	99,60	102,92	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Ağu'24	Eyl'24	Fiyat Değişim
E	0-5 Yaş	5.334	100,0	101,54	105,84	%3,83
	5-10 Yaş	12.246	100,0	102,33	105,68	
	Grand Total	17.580	100,0	100,89	104,75	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Ağu'24	Eyl'24	Fiyat Değişim
E-SUV	0-5 Yaş	1.631	100,0	98,97	99,80	%0,26
	5-10 Yaş	2.769	100,0	98,33	98,09	
	Grand Total	4.400	100,0	98,62	98,88	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Ağu'24	Eyl'24	Fiyat Değişim
F	0-5 Yaş	364	100,0	100,54	107,09	%1,72
	5-10 Yaş	706	100,0	95,34	100,07	
	Grand Total	1.070	100,0	99,37	101,08	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Ağu'24	Eyl'24	Fiyat Değişim
EV	0-5 Yaş	1.220	100,0	96,71	96,90	%0,20
	5-10 Yaş	-	-	0,00		
	Grand Total	1.220	100,0	96,71	96,90	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Ara'23	Ağu'24	Eyl'24	Fiyat Değişim
H.Tic	0-5 Yaş	22.071	100,0	108,17	111,80	%2,66
	5-10 Yaş	23.571	100,0	101,03	102,08	
	Grand Total	45.642	100,0	104,33	107,10	

▪ 2. el online pazarında en çok satılan ilk 35 markanın 249 modeline ait 1.862 varyantının 0-10 yaş arasındaki araçlarına ait 313.800 adet ilanın ay boyunca fiyat değişimleri incelenerek yapılan analize göre, 2024 Eylül ayı 2. el online binek ve hafif ticari araç pazarında perakende fiyatların bir önceki aya göre %2,55 oranında arttığı görülmektedir. Buna göre 2. el araç fiyatlarının sene başından Eylül ayı sonuna kadarki sürede ortalama %5 artmış olduğu söylenebilir. Eylül ayında toptan satış fiyatları %3,6 oranı ile perakende fiyatlara göre biraz daha fazla artış göstermiştir. Yılbaşından itibaren fiyat değişimine bakıldığında ise toptan satış fiyatlarında ilk 9 ayda yaklaşık %10 oranında bir artış olduğu gözlenmiştir. Yılbaşından itibaren araçları yaşlarına kırarak fiyat değişimine baktığımızda ise; 0-6 yaş arasındaki araçlarda fiyat artışının %7'ye yakın 6 yaş üzeri araçlarda ise %3'e yakın bir oranda gerçekleştiğini söyleyebiliriz.



# INDICATA

PART OF AUTOROLA GROUP



[www.indicata.com.tr](http://www.indicata.com.tr)  
[info@indicata.com.tr](mailto:info@indicata.com.tr)

**AUTOROLA TÜRKİYE**

Giz2000 Plaza  
Eski Büyükdere Caddesi  
No:7 Kat:7 No:25/26 PK:34398  
Maslak İSTANBUL TÜRKİYE

